

学科名		学年	授業のタイトル（科目名）	
工業専門課程 Webスペシャリスト科		2	デジタルビジネス企画	
授業の種類		授業担当者	実務経験	
☒ 講義 ☐ 演習 ☒ 実習		山邊 安則	☒ 有 ☐ 無	
[実務経験歴]				
約10年間、本学および他の専門学校にて音楽制作の講師を務める。 その後、飲食店の経営や不動産業で宅地建物取引士に従事。 現在、飲食店の経営指導や電子書籍出版をおこなっている。				
単位数（授業の回数）		時間数☒	配当時期	必修・選択
2 単位 （ 30 回 ）		60 時間	☐ 前期 ☐ 後期 ☒ 通年	☐ 必修 ☒ 選択
[授業の目的・ねらい]				
本授業では、SWOT分析やPEST分析、財務諸表の読み取りなど、企業分析に必要な基礎的かつ実践的な手法を学習します。そのうえで、実際の企業を題材に、財務体質、収益性、成長性、経営戦略などを多角的に分析します。これにより、企業の本質を見抜く力を養い、就職活動における企業選びや、将来的な起業の判断材料として活用できる実践力の向上を目指します。				
[授業全体の内容の概要]				
本授業では、SWOT分析、PEST分析、3C分析、財務諸表の読み取りなどの企業分析手法を体系的に学び、実在する企業を対象に実践的な分析を行います。財務体質、収益性、成長性、経営戦略の理解を通して、企業の将来性や課題を見極める力を養います。また、分析力の育成を通じて、学生自身のキャリア選択や将来的な起業にも活用できる視野と判断力を身につけることを目的とします。講義・グループワーク・プレゼンテーションなどの多様な学習形態により、実践的かつ主体的な学				
[授業終了時の達成課題(到達目標)]				
学習を通じて、データに基づいた客観的な思考力と論理的な判断力を育成することをねらいとする。				
[準備学習の具体的な内容]				
毎授業ごとに復習の有無の確認を行い、講義・実習を進める。授業終了時には、講義内容の確認と次回の授業内容を説明し、復習・予習ができるようにする。また、長期休みの時は、課題を実施する。				
[使用テキスト]			[単位認定の方法及び評価の基準]	
使用テキスト なし 参考文献 必要に応じて授業の中で紹介する。			定期試験と出席日数の両方が次の規定に達した場合に認定する。 ・試験の点数は60点以上を合格点とする。 ・全出席日数の4分の3以上の出席が必要。 評価基準 定期試験80%、平常点（出席、講義の参加度）20%とする。	
[授業の日程と各回のテーマ・内容・授業方法]				
1回	オリエンテーション☒授業の目的・進め方・評価方法の説明			
2回	企業分析とは何か☒企業を見る視点と目的を理解する			
3回	財務諸表の基本（損益計算書）1 ☒売上・利益構造を読み解く			
4回	財務諸表の基本（損益計算書）2 罫上・利益構造を読み解く			
5回	財務諸表の基本（貸借対照表）1 罫産・負債・資本の構成分析			

6回	財務諸表の基本（貸借対照表）2 ☒ 資産・負債・資本の構成分析
7回	財務分析の指標（収益性）1 ☒ DA・ROE・営業利益率などの計算
8回	財務分析の指標（収益性）2 ☒ DA・ROE・営業利益率などの計算
9回	財務分析の指標（安全性・効率性）1 ☒ 自己資本比率・在庫回転率など
10回	財務分析の指標（安全性・効率性）2 ☒ 自己資本比率・在庫回転率など
11回	業界分析の視点 ☒ 競争構造や市場動向を捉える方法
12回	ビジネスモデルの分析 ☒ 益構造・提供価値の設計
13回	企業の競争戦略 ☒ 差別化・コストリーダー戦略など
14回	企業のESG/サステナビリティ ☒ 非財務情報からの評価
15回	将来予測とリスク分析 ☒ 業績見通しやリスク要因を探る
16回	海外企業との比較 ☒ グローバル視点での分析練習
17回	起業視点からの企業分析 1 ☒ 業家目線で分析結果を考察
18回	起業視点からの企業分析 2 ☒ 業家目線で分析結果を考察
19回	起業視点からの企業分析 3 ☒ 業家目線で分析結果を考察
20回	起業視点からの企業分析 4 ☒ 業家目線で分析結果を考察
21回	キャリアと企業選びの視点 1 ☒ 自己分析との連動を意識する
22回	キャリアと企業選びの視点 2 ☒ 自己分析との連動を意識する
23回	最終報告準備① ☒ ループワーク・役割分担
24回	最終報告準備② ☒ プレゼン資料作成・練習
25回	最終プレゼン① ☒ 分析成果の発表（前半グループ）
26回	最終プレゼン② ☒ 分析成果の発表（後半グループ）
27回	全体講評と振り返り 1 ☒ 学びの整理と今後への展望
28回	全体講評と振り返り 2 ☒ 学びの整理と今後への展望
29回	ポートフォリオ作成 ☒ 習内容のまとめと自己評価
30回	授業総括 ☒ 授業アンケート・成績に関する説明