２０２５年度　授業計画（シラバス）　　日本コンピュータ専門学校

学科名	学年	授業のタイトル（科目名）
工業専門課程　デジタルクリエイター科	2	デッサンⅡ
授業の種類	**授業担当者**	**実務経験**
講義と演習	新沢　靖雄	有

[実務経験歴]

少年サンデー、少年マガジン、ヤングマガジンで佳作等受賞。
週刊少年サンデー（小学館）、マガジンFRESH（講談社）に作品掲載、通算掲載数５本。
企業広告イラスト、企業広告漫画（ウェブ、紙媒体）多数。

単位数（授業の回数）	時間数☒	配当時期	必修・選択
4　単位　（　60　回）	120　時間	通年	選択

[授業の目的・ねらい]

卒業制作のバックアップ。またテキストをもとに商業広告についてレクチャを行い、理解を促す。

[授業全体の内容の概要]

テキストをもとに商業広告についてレクチャを行う。
制作内容についての助言。サポート。
進路に関する相談。

[授業終了時の達成課題(到達目標)]

可能な限り作品のクオリティを向上させ、一つでも多く作品を完成させる。

[準備学習の具体的な内容]

マンツーマンで適宜アドバイスする。

[使用テキスト]	[単位認定の方法及び評価の基準]
使用テキスト	定期試験と出席日数の両方が次の規定に達した場合に認定する。
「なるほどデザイン」筒井美希（MdN）	･試験の点数は60点以上を合格点とする。
参考文献	･全出席日数の4分の3以上の出席が必要。
必要に応じて授業の中で紹介する。	評価基準
	定期試験80%、平常点（出席、講義の参加度）20%とする。

[授業の日程と各回のテーマ・内容・授業方法]

1回	作品制作、それにおける個別指導
2回	作品制作、それにおける個別指導
3回	作品制作、それにおける個別指導
4回	作品制作、それにおける個別指導
5回	作品制作、それにおける個別指導

6回	作品制作、それにおける個別指導
7回	作品制作、それにおける個別指導
8回	作品制作、それにおける個別指導
9回	作品制作、それにおける個別指導
10回	作品制作、それにおける個別指導
11回	作品制作、それにおける個別指導
12回	作品制作、それにおける個別指導
13回	作品制作、それにおける個別指導
14回	作品制作、それにおける個別指導
15回	作品制作、それにおける個別指導
16回	作品制作、それにおける個別指導
17回	作品制作、それにおける個別指導
18回	作品制作、それにおける個別指導
19回	作品制作、それにおける個別指導
20回	作品制作、それにおける個別指導
21回	作品制作、それにおける個別指導
22回	作品制作、それにおける個別指導
23回	作品制作、それにおける個別指導
24回	作品制作、それにおける個別指導
25回	作品制作、それにおける個別指導
26回	作品制作、それにおける個別指導
27回	作品制作、それにおける個別指導
28回	作品制作、それにおける個別指導
29回	作品制作、それにおける個別指導
30回	作品制作、それにおける個別指導
31回	作品制作、それにおける個別指導
32回	作品制作、それにおける個別指導
33回	作品制作、それにおける個別指導
34回	作品制作、それにおける個別指導
35回	作品制作、それにおける個別指導
36回	作品制作、それにおける個別指導
37回	作品制作、それにおける個別指導
38回	作品制作、それにおける個別指導
39回	作品制作、それにおける個別指導
40回	作品制作、それにおける個別指導
41回	作品制作、それにおける個別指導
42回	作品制作、それにおける個別指導
43回	作品制作、それにおける個別指導
44回	作品制作、それにおける個別指導
45回	作品制作、それにおける個別指導

46回	作品制作、それにおける個別指導
47回	作品制作、それにおける個別指導
48回	作品制作、それにおける個別指導
49回	作品制作、それにおける個別指導
50回	作品制作、それにおける個別指導
51回	作品制作、それにおける個別指導
52回	作品制作、それにおける個別指導
53回	作品制作、それにおける個別指導
54回	作品制作、それにおける個別指導
55回	作品制作、それにおける個別指導
56回	作品制作、それにおける個別指導
57回	作品制作、それにおける個別指導
58回	作品制作、それにおける個別指導
59回	作品制作、それにおける個別指導
60回	まとめと振り返り