

学科名	学年	授業のタイトル（科目名）	
工業専門課程デジタルクリエイター科	2	イラストレーションⅡ	
授業の種類	授業担当者	実務経験	
<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 演習 <input checked="" type="checkbox"/> 実習	寺窪洋子	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	
[実務経歴]			
平成26年より5年間、専門学校専任教員として、グラフィックデザインを軸としたCG制作担当。 後、DTPを中心に編集プロダクション等の制作会社で、WEB制作を含めたグラフィックデザインを担当。 2014年よりフリーランスとしてグラフィックデザイン制作を請け負う傍ら、 非常勤講師と求職者支援訓練校講師にてグラフィック制作全般を担当。			
単位数（授業の回数）	時間数☒	配当時期	必修・選択
2 単位 （ 30 回 ）	60 時間	<input type="radio"/> 前期 <input checked="" type="radio"/> 後期 <input type="radio"/> 通年	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選択
[授業の目的・ねらい]			
①IllustratorとPhotoshopの実践的スキルを習得する。 ②課題制作を通じて応用力・表現力と完成度を高める。 ③実務ベースの制作による実践力の育成。 ④			
[授業全体の内容の概要]			
①illustratorとPhotoshopを使用した課題制作 ②クライアントを想定した企画と実践 ③課題別プレゼンテーションおよび展示 ④ポートフォリオ制作に向けての作品制作およびブラッシュアップ			
[授業終了時の達成課題(到達目標)]			
就職活動及び進学にむけての作品制作と、様々なグラフィック制作に対応出来る力をつける。			
[準備学習の具体的な内容]			
課題制作を中心に行う。実践での具体例を紹介する。 実技試験の実践により、基本操作の理解の有無の確認を行い実習を進める。 課題制作物の内覧会を行い、簡単なプレゼンを実施する。			
[使用テキスト]		[単位認定の方法及び評価の基準]	
使用テキスト 課題別ワークシート、データ配布 参考文献 必要に応じて授業の中で紹介する。		定期試験と出席日数の両方が次の規定に達した場合に認定する。 ・試験の点数は60点以上を合格点とする。 ・全出席日数の4分の3以上の出席が必要。 評価基準 定期試験80%、平常点（出席、講義の参加度）20%とする。	
[授業の日程と各回のテーマ・内容・授業方法]			
1回	授業概要説明／ロゴについて／課題「ロゴと名刺制作」説明		
2回	課題「ロゴと名刺制作」		
3回	課題「ロゴと名刺制作」		
4回	課題「ロゴと名刺制作」		
5回	課題「ロゴと名刺制作」		

6回	課題「ロゴと名刺制作」提出・プレゼン
7回	折パンフレットについて／課題「飲食店リーフレット制作」
8回	課題「飲食店リーフレット制作」
9回	課題「飲食店リーフレット制作」
10回	課題「飲食店リーフレット制作」
11回	課題「飲食店リーフレット制作」
12回	課題「飲食店リーフレット制作」
13回	課題「飲食店リーフレット制作」
14回	課題「飲食店リーフレット制作」提出・プレゼン
15回	課題「パッケージデザイン企画・制作」説明
16回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
17回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
18回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
19回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
20回	課題「パッケージデザイン企画・制作」
21回	課題「パッケージデザイン企画・制作」提出・プレゼン
22回	課題「キャラクター制作とポスター」
23回	課題「キャラクター制作とポスター」
24回	課題「キャラクター制作とポスター」
25回	課題「キャラクター制作とポスター」提出・プレゼン
26回	課題「広告制作」
27回	課題「広告制作」
28回	課題「広告制作」
29回	課題「広告制作」
30回	課題「広告制作」提出・プレゼン