

学科名	学年	授業のタイトル (科目名)	
工業専門課程 デジタルクリエイター科	2	WebデザインII	
授業の種類	授業担当者	実務経験	
<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 演習 <input checked="" type="checkbox"/> 実習	徳田 恭子	●有 ○無	
[実務経験歴]			
制作会社、フリーランス、一般企業でのWEBサイトデザイン・構築・保守業務に20年弱従事 (Dreamweaver、Fireworks、Photoshop、Illustrator使用した、HTMLサイト / Wordpressの構築) 企業のマーケティング部でウェブディレクターを3年担当 求職者訓練ウェブデザインコースインストラクター3カ月×2回担当 専門学校にてウェブデザイン講師を4年担当			
単位数 (授業の回数)	時間数	配当時期	必修・選択
4 単位 (60 回)	120 時間	<input type="radio"/> 前期 <input type="radio"/> 後期 <input checked="" type="radio"/> 通年	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選択
[授業の目的・ねらい]			
1年次に習得したウェブデザイン制作技術を基に、クライアントワークにおける作業フロー (ヒアリング、ワイヤーフレーム、デザイン制作) を実践的に学習します。これにより、目的を明確に意識したデザイン構築能力を養います。また、様々な業種やデザイン形態の事例を学習し、学生個々のデザインの幅を広げます。			
[授業全体の内容の概要]			
<ul style="list-style-type: none"> ・様々な業界のヒアリングシート、ワイヤーフレーム、デザインの流れについて事例から学ぶ ・ヒアリングシートからゴールを見定め、ワイヤーフレーム、デザインを作成する手順を学ぶ ・協力店舗の店頭POPを制作し、評価をもらう 			
[授業終了時の達成課題(到達目標)]			
サイトの目的を見据えたウェブサイトを作成できるようになる。			
[準備学習の具体的な内容]			
毎授業ごとに復習の有無の確認を行い、講義・実習を進める。授業終了時には、講義内容の確認と次回の授業内容を説明し、復習・予習ができるようにする。また、長期休みの時は、課題を実施する。			
[使用テキスト]		[単位認定の方法及び評価の基準]	
使用テキスト WebデザインプロセスBook(ソシム) 参考文献 必要に応じて授業の中で紹介する。		定期試験と出席日数の両方が次の規定に達した場合に認定する。 ・試験の点数は60点以上を合格点とする。 ・全出席日数の4分の3以上の出席が必要。 評価基準 定期試験80%、平常点 (出席、講義の参加度) 20%とする。	
[授業の日程と各回のテーマ・内容・授業方法]			
1回	コーポレートサイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (特許事務所)		
2回	コーポレートサイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (介護施設)		
3回	コーポレートサイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (製造業)		
4回	ECサイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (インテリアショップ)		
5回	ECサイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (ペットウエア)		

6回	ECサイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (登山用品)
7回	シングルページのワイヤーフレームとデザインの事例 (学習塾)
8回	シングルページのワイヤーフレームとデザインの事例 (観光ホテル)
9回	シングルページのワイヤーフレームとデザインの事例 (レストラン)
10回	採用サイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (総合病院)
11回	採用サイトのワイヤーフレームとデザインの事例 (野菜農園)
12回	バナーデザイン例 (クリスマスジュエリーPR)
13回	バナーデザイン例 (エステティックサロン)
14回	バナーデザイン例 (母の日のフラワーギフト)
15回	まとめと振り返り
16回	バナーデザイン例 (幼稚園園児募集)
17回	バナーデザイン例 (フィットネスクラブキャンペーン)
18回	バナーデザイン例 (観光旅館スタッフ募集)
19回	バナーデザイン例 (ブライダルフェア告知)
20回	バナーデザイン例 (パンフェスイベント)
21回	ウェブデザインの確認の基本
22回	ワイヤーフレームのチェックポイント(基本)
23回	ワイヤーフレームのチェックポイント(レイアウト)
24回	ワイヤーフレームのチェックポイント (テキスト)
25回	ワイヤーフレームのチェックポイント (あしらい)
26回	デザインのチェックポイント (レイアウト基本)
27回	デザインのチェックポイント(レイアウト応用)
28回	デザインのチェックポイント (配色)
29回	デザインのチェックポイント(文字組み・フォント)
30回	まとめと振り返り
31回	デザインのチェックポイント (余白)
32回	デザインのチェックポイント (テイスト・世界観)
33回	デザインのチェックポイント (あしらい)
34回	ヒアリングシートをもとに土業サイトを作る (ワイヤーフレーム)
35回	ヒアリングシートをもとに土業サイトを作る (ワイヤーフレーム)
36回	ヒアリングシートをもとにデザインを作る (ワイヤーフレーム)
37回	ヒアリングシートをもとにデザインを作る (デザイン)
38回	ヒアリングシートをもとにデザインを作る (デザイン)
39回	ヒアリングシートをもとにデザインを作る (デザイン)
40回	ヒアリングシートをもとにデザインを作る (デザイン)
41回	ヒアリングシートをもとにデザインを作る (デザイン)
42回	協力店舗の店頭POPを制作し、評価をもらう
43回	協力店舗の店頭POPを制作し、評価をもらう
44回	協力店舗の店頭POPを制作し、評価をもらう
45回	まとめと振り返り

46回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
47回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
48回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
49回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
50回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
51回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
52回	協力店舗向けの店頭POPを制作し、評価をもらう
53回	自主サイトの企画・デザイン
54回	自主サイトの企画・デザイン
55回	自主サイトの企画・デザイン
56回	自主サイトの企画・デザイン
57回	自主サイトの企画・デザイン
58回	自主サイトの企画・デザイン
59回	自主サイトの企画・デザイン
60回	まとめと振り返り